



Galápagos

hub

Sostenibilidad
Innovación
Resiliencia



RETO DE INNOVACIÓN SOCIAL

Activación Circular contra el plástico

Once equipos de innovadores son parte del Reto contra el plástico de un solo uso en Galápagos

Los equipos seleccionados avanzan a la fase de asistencia técnica para desarrollar sus propuestas que reduzcan el uso de fundas plásticas de rollo en Santa Cruz y San Cristóbal. Las tres mejores propuestas recibirán hasta \$5,000 como capital semilla.

El Reto de Innovación Social "Galápagos: Activación Circular contra el Plástico" representa una oportunidad clave para impulsar la innovación social y unir a las comunidades locales en la lucha contra la contaminación plástica mediante soluciones prácticas y sostenibles.

Para fortalecer el desarrollo de las ideas innovadoras, iniciamos la fase de asistencia técnica y capacitación. Esta fase, que se extenderá del 18 de mayo al 19 de junio, incluye una serie de talleres tanto virtuales como presenciales.

En los talleres, los once equipos recibirán orientación especializada en áreas clave como innovación social, eco-diseño, prototipado, indicadores de impacto y gestión presupuestaria. Además, se proporcionarán recursos adicionales que ayudarán a preparar el Pitch de sus proyectos.

Datos del Reto

- 11 equipos registrados: Santa Cruz 9 y San Cristóbal 2
- 32 personas: 16 hombres y 16 mujeres
- 29 residentes de Galápagos y 3 de otras provincias

Ejecutores del Reto

Para el desarrollo de este Reto, se ha establecido una alianza entre la Fundación Un Cambio por la Vida (FUNCAVID), Galapagos Conservation Trust (GCT) y Galápagos Hub, en colaboración con la Comisión Interinstitucional de Consumo Responsable de Plásticos de un Solo Uso, impulsada por el Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos (CGREG).

Esta iniciativa que, cuenta con el financiamiento de Norwegian Retailers Environment Fund – NREF y CoMoN Foundation, está enfocada en dar respuesta a una problemática, promoviendo el reconocimiento de los ciudadanos como consumidores sostenibles y agentes de cambio a través de estrategias de innovación social.